

interaktiv. innovativ. kreativ

# SUCHTPRÄVENTION

30

BLU:PREVENT

SUCHT-

PRÄVENTION

U . U

3 0

# INHALT

6-7

## **VISION**

8-9

## **VORWORT**

10-11

## **HARD FACTS**

12-17

## **TOOLS & ANGEBOTE**

18-19

## **HISTORIE**

20-21

## **ARBEITSWEISE & LEITBILD**

22-25

## **TESTIMONIALS**

26-27

## **CALL TO ACTION**

28-29

## **KOOPERATIONEN**

30-31

## **IMPRESSUM**



# UNSERE VISION

Wir wollen, dass Jugendliche ein selbstbestimmtes und freies Leben führen, deshalb statten wir Multiplikatoren mit innovativen analogen und digitalen Lösungen für eine attraktive Suchtprävention aus.

Um unsere Ziele zu erreichen und somit einen positiven Einfluss auf unsere Gesellschaft zu nehmen, setzen wir auf starke und branchenübergreifende (*digitale*) Vernetzungen und Kooperationen.





# LIEBE LESERINNEN UND LESER, LIEBE INTERESSIERTE!



**BENJAMIN BECKER**  
CEO blu:prevent

Willkommen in einer neuen Ära der Suchtprävention!

In einer Zeit, in der die Herausforderungen im Umgang mit dem Thema „Sucht“ immer komplexer werden, setzen wir auf innovative Ansätze, um **Prävention neu zu definieren.**

Mit unserer Vision bekennen wir uns zu einer zukunftsorientierten Suchtprävention, die technologische Innovationen nutzt, um junge Menschen in ihrer Lebensphase frühzeitig zu erreichen und sie dabei zu unterstützen, ihre Gesundheit und Lebensqualität zu bewahren.

Unsere Mission ist es, **junge Menschen nachhaltig zu stärken** – durch moderne Konzepte, fachlich fundierte Methoden und kreative Lösungsansätze, die die Lebensrealität jedes Einzelnen berücksichtigen, noch bevor eine Sucht entsteht. Gemeinsam mit Akteuren unserer Zielgruppen gestalten wir (bewusst) kostenlose Tools für Multiplikator:innen und setzen zudem auf Synergien zwischen Prävention, Unterhaltung und Technologie. Wir verpflichten uns zu einer stetigen Weiterentwicklung und Anpassung unserer Präventionsangebote, die sich an den realen Bedürfnissen der Dialoggruppen und den technischen Entwicklungen orientieren.

Gemeinsam mit unseren Partnern gestalten wir eine Zukunft, in der **digitale Innovationen** als wertvolle Werkzeuge in der Suchtprävention genutzt werden – verantwortungsbewusst, zugänglich und wirksam.

## HARD FACTS

**400 Tsd.**

Jugendliche im Alter von 12 bis 17 Jahren haben mindestens einmal Cannabis konsumiert  
*(Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung)*

Jugendliche im Alter von 12 bis 17 Jahren haben Erfahrungen mit illegalen Drogen außer Cannabis gemacht  
*(Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung)*

**80 Tsd.**

**280 Tsd.**

Jugendliche im Alter von 12 bis 17 Jahren rauchen regelmäßig  
*(Deutsches Krebsforschungszentrum)*

**50 Tsd.**

Jugendliche im Alter von 12 bis 17 Jahren haben Erfahrungen mit Lachgas gemacht  
*(Europäische Beobachtungsstelle für Drogen und Drogensucht)*

Der Jugendlichen haben mindestens einmal Medikamente missbraucht, z.B. Schmerzmittel oder Beruhigungsmittel  
*(Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung)*

**200 Tsd.**

Der Jugendlichen haben schon einmal E-Zigaretten oder Vapes ausprobiert  
*(Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung)*

**450 Tsd.**

**800 Tsd.**

Jugendliche berichten von psychischen Auffälligkeiten oder Problemen  
*(Robert Koch-Institut)*

Der Jugendlichen im Alter von 12 bis 17 Jahren haben schon einmal Alkohol konsumiert  
*(Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung)*

**2,5 Mio.**

# TOOLS & ANGEBOTE

blu:interact

Workshop

Shop

blu:app

blu:base



Suchtprävention neu gedacht.

**blu:interact**

Mit dem **E-Learning-System blu:interact** bieten wir ein kostenloses, umfassendes Programm, das von Expert:innen speziell für Suchtpräventionsveranstaltungen entwickelt wurde. Es garantiert einen niederschweligen Einstieg und kann ohne viel Vorbereitung genutzt werden.

Die Inhalte sind **vielfältig, pädagogisch** aufbereitet und werden kontinuierlich weiterentwickelt, damit sie immer aktuell und am Puls der Zeit sind. Blu:interact spricht **Jugendliche** in ihrer Lebens- und Kommunikationswelt an. Durch die interaktiv aufbereiteten Inhalte, setzen sich die Teilnehmenden aktiv mit den verschiedenen Themen auseinander, reflektieren sich selbst und gewinnen dadurch wertvolle Erkenntnisse.

Erfahren Sie hier mehr zu **blu:interact**



Digital, interaktiv und einfach.

## Workshop

In unseren kostenlosen **Workshops** schaffen wir einen Ort des Austauschs auf Augenhöhe. Expert:innen **geben praktische Tipps** und stellen unsere Tools und Material für eine moderne und nachhaltige Suchtpräventionsveranstaltung vor.

In jedem Workshop nehmen wir uns Zeit für Fragen und unterstützen Fachkräfte bei ihren Herausforderungen. Denn wir sind davon überzeugt, dass es eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe ist, Kinder und Jugendliche für ein selbstbestimmtes Leben stark zu machen.



Erfahren Sie hier mehr  
zu **Workshop**



## Shop

Informative Materialien und praktische Hilfen.

Die Produkte in unserem **Shop** sind durch eine einzigartige Kombination von **jahrelangem Fachwissen** und **kontinuierlicher Co-Creation** entstanden. Sowohl bei den Produkten für Fachkräfte als auch bei den Artikeln für die Jugendlichen hören wir zu und entwickeln gemeinsam alltagsnahe und hochwertige Produkte, die in der Praxis begeistert Anwendung finden.

Dadurch sind gut durchdachte Bundles entstanden, die das passende Material für unterschiedliche Anlässe bieten. Unser Sortiment wird angelehnt an die Themenbereiche in blu:interact kontinuierlich erweitert. Damit garantieren wir ein

Erfahren Sie hier  
mehr zu **Shop**





Die richtigen Tools immer griffbereit.

## blu:app

Die **blu:app** verbindet die umfassenden Angebote von blu:prevent und macht sie für Jugendliche permanent zugänglich - und das direkt aus der Hosentasche. **Komplett kostenlos** ermöglicht die App den Zugang zu allen Inhalten der blu:base.

Ein **KI-gestützter Bot** unterstützt bei der **Themen- und Hilfefindung** und macht die blu:app zu einem unverzichtbaren Begleiter in der modernen Suchtprävention.

Zusätzlich dient die blu:app als interaktives Abstimmungstool für das E-Learning-System blu:interact und trägt zu einer Selbstreflexion während der Suchtpräventionsveranstaltung bei. Egal ob in der Schule, unterwegs oder zu Hause – mit der blu:app haben Jugendliche die richtigen Tools immer griffbereit.



Erfahren Sie hier mehr zu **blu:app**



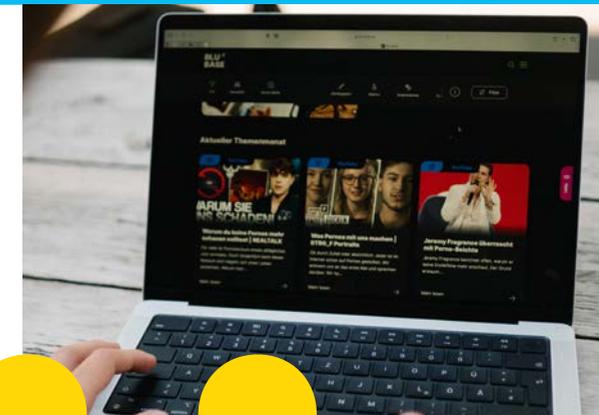
## blu:base

Informative Materialien und praktische Hilfen.

Mit **blu:base** bringen wir **die Lebenswelt der Jugendlichen** und **fundierte Suchtpräventionsangebote** zusammen. Unsere interaktive Plattform bietet umfassende Informationen und Hilfsangebote, die genau auf die Bedürfnisse und Interessen der jungen Menschen abgestimmt sind.

Hier finden Jugendliche nicht nur Antworten auf ihre Fragen rund um Sucht- und Lebensfragen, sondern werden auch aktiv in ihrer Meinungsbildung unterstützt. Blu:base begleitet sie auf ihrem Weg zu einer gesunden Konsumkompetenz und bietet ihnen eine sichere Anlaufstelle, um sich zu informieren und weiterzuentwickeln.

Erfahren Sie hier mehr zu **blu:base**



# HISTORIE BLU:PREVENT



## GRÜNDUNG „blu:prevent“

- Gründung der Marke „blu:prevent“ mit Schwerpunkt auf die Entwicklung innovativer Tools
- Fortführung der bundesweiten Präventionseinsätze an Schulen mit über 10.000 erreichten Schülerinnen und Schülern pro Jahr
- Start der bundesweiten Präventionsschulungen in der Sucht-Selbsthilfe und Gründung eines Netzwerkes

2015



## LAUNCH „blu:app“

- Launch der ersten Version der blu:app; war zu dieser Zeit die erste App seiner Art im Bereich der Suchtprävention/Suchthilfe
- Start des eigenen Instagram-Channels, dem Hashtag #VOLLREI und erste Vernetzung mit anderen Akteuren

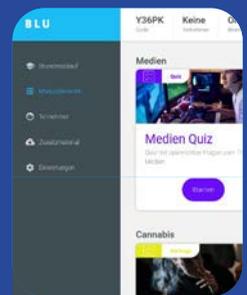
2016



## LAUNCH „blu:interact“

- Launch des E-Learning-Moduls „blu:interact“ gemeinsam mit den ersten Handbüchern
- Auszeichnung von blu:prevent zum Projekt des Monats der Bundesdrogenbeauftragten Marlene Mortler
- Auszeichnung des deutschen Digital Awards (bronze) für blu:prevent und die Agentur Yellow Tree
- Die erste Ausgabe des umfassenden Praxishandbuchs für Suchtprävention erscheint kostenfrei für Fachkräft

2018



2023

## LAUNCH „blu:base“

- Launch der BLU:BASE - einer neuartigen und interaktiven Plattform für Jugendliche
- Launch des KI-unterstützten Chatbots „BLU“ auf der blu:app und der blu:base



2022-2024

## FRÜHINTERVENTIONSPROGRAMM „Fred“

- Gemeinsam mit dem LWL und einer Förderung des Bundesgesundheitsministerium wird das evaluierte Frühinterventionsprogramm „Fred“ digitalisiert



2022

## SCHIRMHERR Burkhard Bliener

- Der Beauftragte für Sucht- und Drogenfragen der Bundesregierung Burkhard Bliener übernimmt die Schirmherrschaft für blu:prevent





# UNSERE ARBEITSWEISE & LEITBILD

INNOVATION

FACHKOMPETENZ

CO-CREATION

KREATIVITÄT

Unser Erfolg basiert auf vier zentralen Säulen: Innovation, Fachkompetenz, Co-Creation und Kreativität.

Wir denken stets voraus und entwickeln innovative Lösungen, die den Anforderungen von heute und morgen gerecht werden.

Eine für die Branche einzigartige Mischung aus fundierter Fachkompetenz und **interdisziplinärer Expertise** führt dazu, dass wir verschiedene Perspektiven einnehmen und out of the box denken unser Alltag ist.

Co-Creation ist dabei für uns mehr als nur ein Schlagwort – wir schaffen gemeinsam mit unseren Partnern und Nutzer:innen echten Mehrwert und setzen kreative Ideen in die Tat um.

Unsere Teamkultur ist geprägt von flachen Hierarchien und einer **Start-up-Mentalität**. Trotz unserer dezentralen Struktur eint uns ein Ziel und wir arbeiten Hand in Hand. Unsere Arbeitsweise ermöglicht es uns, **flexibel** zu agieren, kreativ zu denken und **dynamisch** auf Veränderungen zu reagieren. Wir schätzen innovative Ideen und fördern eine offene, moderne Arbeitsweise, die es uns erlaubt, gemeinsam erfolgreich zu sein.

# REFERENZEN & TESTIMONIALS



1/2



*„Ich finde deren Angebote total klasse, weil sie Jugendliche da abholen wo sie stehen, ohne Zeigefinger und „das darfst du aber nicht weil ...“ sondern aufklärend und verständnisvoll. Solch ein Angebot hätte ich mir in meiner Jugend gewünscht. Vielen Dank für eure wertvolle Arbeit!“*

**blu:prevent**

**YANNA LORANG**  
Psychologische Beraterin



*„Das Tool blu:interact finde ich cool und überzeugend. Es besticht durch eine leichte, intuitiv zu bedienende Menüführung sowie ein inspirierendes Handling.“*

**blu:interact**

**GÜNTER FUCHS**

Ehemaliger Schulleiter Oskar-von-Miller-Schule-Kassel



*„Drogenkonsum und Kriminalität kenne ich aus meiner Vergangenheit und somit auch die Themen Risiko & Gefahr. Aus meiner Sicht, schafft blu:prevent durch seine digitalen Tools einen wichtigen Zugang zu Jugendlichen, welche sich vielleicht noch nicht den Weg zu einer Suchtberatung zutrauen. Darum engagiere ich mich gerne als Botschafter und Content-Creator für blu:prevent.“*

**blu:prevent**

**SUGAR MMFK**

Music Artist (Deutschrap)  
Markenbotschafter von blu:prevent



*„So einfach diese App zugänglich und aufbereitet ist, so genial finde ich nicht nur die Idee, sondern auch die Wirkung, welche sie erzielen kann. Nicht nur durch das Gefängnis meines Körpers habe ich festgestellt, wie viel wichtiger eine mentale/geistige Freiheit ist. Ich freue mich sehr, dass blu:prevent erkannt hat, welche Freiheiten wirklich zählen und sogar Tools an die Hand gibt, um essenzielle Freiheit und Unabhängigkeit zu erlangen. Endlich mal keine Schnickschnack-App“*

**blu:app**

**SAMUEL KOCH**  
Schauspieler & Autor



## REFERENZEN & TESTIMONIALS

2/2

„Ich habe mich in meinem Leben schon ein paar Mal ganz ordentlich verrannt und weiß daher, wie wichtig und hilfreich es ist, wenn du jemanden hast, der dir zuhört. Im besten Fall findest du Menschen mit einer ähnlichen Erfahrung, alternative Sichtweisen und das notwendige Werkzeug - allesamt Dinge, die dich selbst stark machen und dich näher zur eigenen Freiheit führen können. Die Freiheit der Wahl. Aus meiner Sicht ist die blu:app ein gutes Instrument dafür.“

blu:app

**LAITH AL-DEEN**  
Musiker



„Mit blu:base wurde ein unvergleichliches Angebot für junge Menschen und Interessierte geschaffen. Wer Informationen rund um psychoaktive Substanzen und Abhängigkeit sucht, muss sich jetzt nicht mehr durch alle Apps klicken, sondern bekommt sie großartig sortiert und mit Anschluss an Hilfsangebote serviert. Absolut beeindruckend!“

**STEFANIE BÖTSCH**

Suchttherapeutin und Podcasterin

blu:base



„Blu:base ist Suchtprävention auf jung gedacht und gut gemacht. Großartig! Ich freue mich, dass die neue Plattform nun freigeschaltet ist und auch, dass sie nie wirklich erwachsen werden wird, weil sie sich jeden Tag weiterentwickeln kann. Das digitale Angebot schließt eine Lücke zum professionellen und fundierten Sucht-Hilfesystem, weil es junge Menschen direkt in ihrer Lebenswelt abholt und jugendgerechte Antworten für sie auf Drogen- und Suchtfragen hat. Es ist quasi schnelle und unkomplizierte Hilfe für viele Lebens- und Notlagen der Jugendlichen – und zwar in enger Kooperation mit vielen Partnern aus dem professionellen und fundierten Hilfesystem. Die Informationen kommen bei Base über jugendaffine Formate wie YouTube-Clips, Podcasts des Lieblings-Influencers, Chats und mehr. Sie bieten so digital und analog Hilfe leicht zugänglich, kostenfrei und vielfältig und ohne zusätzliche Hemmschwellen.“

blu:base

**BURKHARD BLIENERT**

Beauftragter der Bundesregierung für Sucht- und Drogenfragen & Schirmherr von blu:prevent



# CALL



*Werden Sie Teil unserer  
Geschichte und gestalten  
Sie die Zukunft mit uns!*

# TO



*Es gibt viele Wege,  
unsere Vision zu unterstützen:*

# ACTION



## NETZWERK

KONTAKT:



Werden Sie Teil eines engagierten und starken Netzwerks, das die Zukunft der Suchtprävention nachhaltig neu gestaltet. Gemeinsam schaffen wir Synergien und ein bundesweites Netz an digitalen und analogen Hilfsangeboten für Jugendliche.

Wir freuen uns von Ihnen zu hören.



**Rebekka Dickhardt** → [r.dickhardt@bluprevent.de](mailto:r.dickhardt@bluprevent.de)

## FÖRDERUNG

Helfen Sie uns, unsere Projekte zu realisieren, indem Sie uns mit Ihrem Wissen, Ihrer Zeit oder Ihren Ressourcen unterstützen.

Kontaktieren Sie uns, um Ihre Fördermöglichkeiten zu entdecken!



**Benjamin Becker** → [b.becker@bluprevent.de](mailto:b.becker@bluprevent.de)

## SPENDEN

SPENDEN:



Jeder Beitrag zählt! Mit Ihrer Spende tragen Sie aktiv dazu bei, Leben zu verändern.

Scannen Sie den QR-Code und spenden Sie noch heute – gemeinsam machen wir den Unterschied!





# UNSERE PARTNERSCHAFTEN & SUPPORT



Frühintervention bei  
erstauffälligen  
Drogenkonsumierenden



Für die Menschen.  
Für Westfalen-Lippe.





## IMPRESSUM

### Herausgeber

© 2025 blu:prevent  
Schubertstr. 41  
42289 Wuppertal  
T 0202-62003-0  
M info@bluprevent.de  
www.bluprevent.de  
blu:prevent ist ein Zweigverein von Blaues Kreuz in Deutschland e.V.

### Autor

Benjamin Becker  
CEO blu:prevent,  
Sozialtherapeut, Erlebnispädagoge, Systemischer Coach

### Rechte

Nutzung durch Vervielfältigung wie Kopieren erlaubt. Urheberrechte liegen beim Herausgeber bzw. den angegebenen Verfassern.

### Gestaltung

acht ideen | www.8i.de

### Bildnachweise

BKD (J. Althoff), Yanna Lorang (privat), Günter Fuchs (privat), Samuel Koch (Conny Wenk), Laith Al-Deen (Chris Gonz), Stefanie Bötsch (privat), Sugar MMFK (privat), Burkhard Bliener (Thomas Ecke)

1. Auflage Januar 2025

DOWNLOAD  
E-BOOK



Geben sie diese Broschüre auch gerne digital weiter.

blu:prevent

@bluprevent

@bluprevent

[www.bluprevent.de](http://www.bluprevent.de)

interaktiv. innovativ. kreativ



*blu:prevent*

Deutscher Digital Award (Bronze) für  
digitale Suchtprävention

**„Gemeinsam für eine  
starke Suchtprävention“**

**BLU:PREVENT** <sup>+</sup>